

## DAF TRUCKS A SHANGHAI AUTÓKIÁLLÍTÁSON



A világ legnagyobb nemzetközi autókiállításán, a Shanghai Autókiállításán a PACCAR bemutatta prémiumkategóriás DAF termékcsaládját – írta április 20-án kiadott sajtóközleményében a cég. – A PACCAR már 100 éve jelen van Kínában. A Shanghai Autókiállítás kiváló lehetőség arra, hogy a piacvezető DAF termékeket a kínai haszonjármű-vásárlóknak is bemutassuk – nyilatkozta Dan Sobic, a társaság alelnöke. A kiállított DAF járművek között megtalálható a városi terítőautóknak szánt LF termékcsalád, a sokoldalú, regionális használatra és rendszeres fuvarozásra tervezett CF modellek, valamint a hosszú távú szállításokra kialakított zászlóshajó modell, az XF105-ös típus. Minden DAF jármű PACCAR motorral készül. A PACCAR motorok a Busworld Asia kiállításán öt egymást követő évben elnyerték „Az év buszmotorja” címet. – Kína a világ legnagyobb teherautó-piac, s a PACCAR kész növelni kínai jelenlétét – tette hozzá Dan Sobic. A DAF az autópálya használatú vonatok piacvezető európai gyártója. A DAF teherautók értékesítésére és szervizelésére világszerte egy több mint 1000 független telephelyből álló hálózat ad lehetőséget. A PACCAR a kiváló minőségű DAF, Kenworth és Peterbilt márka neveken ismert könnyű-, közepes- és nehézteher-szállító teherautók piacvezető tervezője és gyártója, és vevőinek legkiemelkedőbb kiszolgálója. A PACCAR fejlett dízelmotorokat is tervez és gyárt, fő tevékenységéhez kapcsolódóan pénzügyi szolgáltatásokat és információtechnológiai támogatást nyújt, valamint teherautó-alkatrészeket is értékesít. A PACCAR részvényeit a NASDAQ Global Select Market tőzsdén jegyzik, jelölése a PCAR. ●

## MEGINDULTAK A KIFIZETÉSEK

Több mint egymilliárd forint támogatás kifizetése már folyamatban van – jelentette be Molnár Ágnes, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium fejlesztéspolitikai koordinációért felelős államtitkára azon a megbeszélésen, amelyet Pálinkás Józseffel, a Magyar Tudományos Akadémia elnökével folytatott az akadémiai kutatóhálózatban jelentkező kifizetetlen szerződésállományról 2011. április 13-án, Budapesten. A mintegy 2,6 milliárd forintos kifizetetlen állományt a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) az innovációs alap kezelőjeként jogutódaként a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivataltól (NKTH) vette át. Az innovációs terület támogatási rendszere alapos, minden részletre kiterjedő átvilágításra szorult, amelynek során bebizonyosodott, hogy számos esetben nem hatékony, nem követhető és nem számon kérhető módon használták fel a rendelkezésre álló forrásokat. Mol-

nár Ágnes arról tájékoztatta az MTA elnökét, hogy az Országos Tudományos Kutatási Alapprogram (OTKA) által kezelt érvényes szerződésekkel rendelkező közös NKTH-OTKA pályázatok esetében 553 millió forint kifizetését elindították. Ez az összeg a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség által a teljes szerződésállomány felülvizsgálata nyomán kifizethetőnek minősített kötelezettségvállalások 85%-a. Az államtitkár elmondta, hogy az NKTH és az akadémiai kutatóintézetek között tavaly megkötött több mint 300 érvényes szerződésben foglalt összegek szabályos kifizetéséhez az NFÜ minden szükséges technikai intézkedést megtett és 470 millió forint kifizetését elindították. Az a több mint 100 kutató vagy intézmény, aki vagy amely az innovációs alap terhére meghirdetett különféle NKTH-pályázatokon indulva további 3 milliárd forint elnyerhető összegért folyamodott és pályázatait nem bírálták el, kutatásai, fejlesztései folytatásához és innovációs ötletei megvalósításához az Új Széchenyi Terv keretében kiírandó pályázatokban juthat kiegészítő forrásokhoz.

Nemzeti Fejlesztési Minisztérium

## REPUTATION RATING 2011

A legjobb reputációval rendelkező hazai telekommunikációs cég a Vodafone, az elektronika területén pedig a komáromi Nokia megítélése a legjobb. Az egészséggazdaság szektorban kimagaslik a Béres, míg a bankok és biztosítók mezőnyében a CIB került a ranglista élére. Mindez a B&P Braun & Partners megújult Reputation Rating kutatásának eredményeiből derül ki – áll a B&P Braun & Partners Magyarország május 5-én kiadott sajtóközleményében. A tanácsadó cég idén először nem a legnagyobb hazai vállalatokat kutatta, hanem iparágakra vonatkozó reputációs kutatást készített. Az IT és telekommunikáció, az elektronika, az egészséggazdaság, valamint a pénzügyi szektor legnagyobb 10 (a pénzügyi szektor esetében 12) vállalatát górcső alá vevő kutatás során többek között az is kiderült, hogy felértékelődött a vállalati kommunikáció hitelessége. Az adatfelvételre 2011 márciusában került sor. A kutatás során egyértelművé vált, hogy az IT és telekommunikációs szektor vállalatainak reputációját elsősorban az általuk nyújtott szolgáltatás észlelt minősége befolyásolja – ez pedig egy sokszor szubjektív módon megítélt, apró hibákkal is komolyan károsítható terület. A legfontosabb dimenzió az Elismertség lett ezen a területen, míg a Leadership, azaz a vezetés a legkevésbé fontos. Az IT és telekommunikáció szektor reputációs rangsorának élén a Vodafone végzett, szorosan mögötte pedig az Ericsson Magyarország és a Magyar Telekom. Aktív kommunikációjuknak és a több millió hazai előfizetőnek köszönhetően a három nagy mobilszolgáltató dominálja az iparágat – a szektoron belüli versenyük állása a következő: Vodafone (1.), Telekom (3.), Telenor (4.). Az elektronika szektorban elsősorban nagy gyártó cégeket vizsgáltak – ezek megítélése szempontjából kulcsfontosságú, hogy milyen munkaadói képet alakítanak ki magukról a köz tudatban. Ezen a területen volt a legnagyobb különbség a vizsgált cégek megítélése között – ami részben annak is köszönhető, hogy kevésbé ismert, úgynevezett bérgyártó vállalatok is sze-

repeltek a listán. A szektor legjobb reputációval bíró hazai vállalata a Nokia Komárom Kft. lett, a Philips Magyarország a második, a Sanyo Hungary pedig a harmadik helyen végzett. Az egészséggazdaság olyan összetett szektor, amelyik a hagyományos értelemben vett gyógyszercégek mellett az egészséges életmódra koncentráló élelmiszergyártókat is magában foglalja. A Béres végzett az első helyen, megelőzve a tavalyi Reputation Rating lista első helyezettjét, a Richtert, majd a legjobb élelmiszeripari cégként végzett Nestlé következik. A bankok és biztosítók szektorában lett a legalacsonyabb az iparági átlag. Érthető, hiszen a pénzügyi válság hatására a pénztételek iránti bizalom rengett meg a leginkább. A szektorban a CIB Bank végzett az élen, az MKB Bank és az OTP Bank előtt. A legjobb biztosító a negyedik helyen végzett Allianz lett. ●

## SZÁZNYOLCVAN FOK

A Magyar Hajózási Országos Szövetség szerint történelmi lépés, hogy az Európai Unió külügyminiszterei aláírták a Duna-stratégia elnevezésű dokumentumot. – Ezzel Magyarország esélyt kapott arra, hogy a vízgazdálkodás és a vízi közlekedés területén is csatlakozzon az Európai Unióhoz. Magyarországon ugyanis 30 éve nem történt semmi a Dunával és vízgyűjtő területével – mondta Szalma Botond, a Magyar Hajózási Országos Szövetség (MAHOSZ) elnöke a szervezet április 21-én kiadott közleményében. A Magyarország által aláírt Duna-stratégia teljesítéséhez itthon száznyolcvan fokos szemléletváltásra van szükség. Ki kell mondani, hogy a vízi erőművek nem környezetkárosítók, hanem ellenkezőleg, a leginkább környezetbarát erőművek, amelyek nemcsak áramot termelnek, hanem segítik a folyamatszabályozást, a hajózást, a vízbázis védelmét, így a folyó élővilágát is. A vízi erőművek gazdaságosság és hasznosság tekintetében több tekintetben felülmúlják az atomerőműveket és a fosszilis anyagokkal működő más erőműveket. Ennek ellenkezőjét Magyarországon csak politikai okokból állítják, amit semmilyen szakmai számítás nem erősít meg. A MAHOSZ szerint a Duna magyar szakaszán legalább három erőművet kell építeni ahhoz, hogy Magyarország hosszú távon és ténylegesen teljesíteni tudja a Duna-stratégia előírásait. A közlekedésnek, a logisztikai szektornak, a víz és mezőgazdálkodásnak, a turizmusunknak és vendéglátásnak égető szüksége van a kiszámítható, és megfelelően kezelt Dunára. A MAHOSZ ezért felkéri Barsiné Pataky Etelka kormánybiztos, hogy haladéktalanul kezdjen tárgyalásokat az érintett szakmai szervezetekkel, hogy mielőbb elkészülhessen az elfogadott Duna-stratégia alapján, a magyar akcióterv. A MAHOSZ minden segítséget megad a kormánybiztosnak ahhoz is, hogy létrejöjjön egy szakmai kerekasztal. ●

## CARGO-VÁROS ÉPÜL

Gőzerővel folynak a Budapest Airport legújabb nagyszabású beruházásának, a Cargo City névre keresztelt légiárú-kicszerelő központnak a tervezési, engedélyeztetési munkálatai – áll a Budapest Airport Zrt. május 9-én kiadott sajtóközleményében. A fejlesztés első fázisaként felépülő 11 000 négyzet-

méternyi raktár és hozzá kapcsolódó mintegy 5000 négyzetméternyi irodaterület hasznosítására a Budapest Airport máris két jelentős földi kiszolgálócéggel kötött megállapodást. 2011 szeptemberében elindulhat a Cargo-város építése a Budapest Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér dél-keleti részén, a 2-es futópálya vecsési oldalán. A repülőtér üzemeltető Budapest Airport vadonatúj légiárú-központ megépítését tűzte ki célul. Ennek első állomásaként, még 2010 októberére elkészült a Magyar Posta 5000 négyzetméteres nemzetközi kicszerelő központja. A fejlesztés ezzel nem állt meg, két ütemben tovább épül a Cargo-város, amelynek keretein belül egyenként 11 000 + 5000 négyzetméteres légi teherfuvarozási komplexum valósul meg. Az első fázisban a Budapest Airportnak máris két jelentős kiszolgálócéggel sikerült megállapodnia: a török Celebi Ground Handlinggel, valamint a Malévval. Ezzel a létesítmény több mint 80%-ának már megvan a bérlelője. – A Cargo City első szakaszának megvalósításával nem áll meg a fejlesztés, hiszen gőzerővel folynak a második ütem előkészítési munkálatai. A beruházás nagyon pozitív visszajelzést kapott a piactól, amit jól mutat a két nagy üzleti partner gyors elköteleződése. A cargo-bázis számos előnnyel szolgál, hiszen hosszú távon erősíti a repülőtérnek helyet adó térség gazdaságát, munkahelyeket teremt és növeli a budapesti repülőtér szolgáltatási színvonalát – jelentette ki René Droese, a Budapest Airport ingatlan-gazdálkodási igazgatója. A cargo-fejlesztés első szakasza 2012 őszére lezárul, a repülőtérnek a vecsési oldalán azonban jóval nagyobb fejleszthető területek is rendelkezésre állnak. Becslések szerint ezen a mintegy 2 kilométer hosszúságú repülőtéri területen akár évente 2,5 millió tonnányi légiárú kezelésére alkalmas létesítmény is megvalósítható, azaz a jelenlegi kapacitás a harmincszorosára növelhető. Mindez új munkahelyeket és további befektetési lehetőségeket generál a repülőtér körzetében. ●

## SAKMAI NAP



A Logi-Store Kft. immár 10 éve képviseli Magyarországon a német Hänel Büro- und Lagersysteme céget. A magyar vállalat az együttműködés évfordulójának alkalmából szakmai nyílt napon várta partnereit budaörsi központjában. Az április 29-én megrendezett eseményen technológiai partnerként vett részt az Antra ID Kft. és a Logi-Store szoftverintegrációs csapata, a Daten-Kontor Kft. A konferencia moderátora Kiss Péter, az MLBKT elnöke volt. A rendezvényen a résztvevők közelebbről megismerhették a raktári- és irattári automata berendezések hatékonyságát, valamint az integrált speciális kiegészítő eszközök és szoftverek alkalmazását. A Logi-Store Kft. referencia partnerei bemutatták a rendszerek gyakorlati előnyeit is. A NOKIA átmeneti raktárban szerzett tapasztalatokról Tóth Ferenc business deve-

lopment manager számolt be, a patikai alkalmazás jelentőségét Dr. Maklári-Kis Balázs mutatta be, az Angyal Patika képviseletében, az E.ON új raktározási koncepcióját Gyozsán Zoltán raktározási és anyagértékesítési vezető ismertette, a Sanofi-Aventis hűvös raktárában megvalósult rendszeréről pedig Szabó Péter rendszerszakértő tartott előadást. A szakmai napon az érdeklődők megismerhették a különböző raktártechnikai eszközök vezérlését is: a budaörsi cég-központban használt, a vállalatirányítási rendszerbe integrált, két szintet átkötő, 8 méter magas, háromkiadós Lean-Lift raktári automata berendezést, a rádiófrekvenciás mobil vonalkódolvasós egységeket, illetve a LISTA Parts Control professzionális tárolórendszerét (www.lista.com). A konferenciát Csányi Vilmos akadémikus és Tonk Emil előadása gazdagította. A színes program végén a szerencsések még egy játékos kigyújtási feladatot is elvégeztek. A jól sikerült rendezvény házigazdái a jövő évi folytatásról biztosították partnereiket és vendégeiket.

## NYITÁS BELSŐ-KÍNÁRA



Fellegi Tamás nemzeti fejlesztési miniszter, magyar-kínai gazdasági kapcsolatokat felelős kormánybiztos nyitotta meg a magyar főkonzulátus vízumkiadó hivatali helyiségét a kínai gazdasági fejlődés központi régiójának fővárosában, Csungkingban, 2011. április 20-án. Az eseményen részt vett Hajba Tamás főkonzul és Újhelyi István, az Országgyűlés alelnöke is. – A képviselet teljes körű tevékenységének beindulása és a vízumkiadás nyomán reményeink szerint ugrásszerűen növekszik a Magyarországra és Magyarországon keresztül Európába utazó turisták, üzletemberek és befektetők száma – fejtette ki Fellegi Tamás. A kormánybiztos rámutatott arra is, hogy egy közel 1,4 milliárdos piac esetében a magyar export szempontjából kiemelt jelentőségű a kapcsolatok fejlesztése és kiszélesítése a belső-kínai térséggel is. Fellegi Tamás kínai körútjának eddigi állomásain számos magas rangú kínai állami vezetővel és üzletemberrel találkozott. Zhou Xiaochuannal, a kínai jegybank elnökével áttekintette a pénzügyi együttműködés lehetőségeit. További tárgyalásokat folytatott Magyarországon a Borsodchem akvizíció kapcsán nagybefektetőnek számító Wanhua Industrial Group vállalat vezetőivel is. Dai Bingguo kínai államtanácsossal a kínai államtanács székhelyén, Peking Zhongnanhai-ban folytatott megbeszélést. A találkozón Fellegi Tamás hangsúlyozta, hogy a magyar kormány a Kínához fűződő kapcsolatok stratégiai fejlesztésére törekszik, és nyitott a

partnerség szorosabbra fűzésére a monetáris, infrastrukturális, távközlési és kulturális területeken, valamint a polgári légi szállítás terén. Dai Bingguo megerősítette, hogy Kína is minden területen érdemesnek tartja elmélyíteni a kölcsönös előnyökkel járó kétoldalú kapcsolatokat. A magyar delegáció hivatalos útja során Szarvas Ferenc, a MÁV Zrt. elnök-vezérigazgatója együttműködési megállapodást írt alá a China Railway Construction Corporation vezetőjével 2011. április 19-én, Pekingben.

*Nemzeti Fejlesztési Minisztérium*

## ÚJ NÉV, ÚJ FELADATKÖR

Ez év május elsejétől Közbeszerzési és Ellátási Főigazgatóság (KEF) néven, megváltozott feladatkörrel működik tovább a korábbi Központi Szolgáltatási Főigazgatóság (KSZF). A szervezet a hatékonyabb és takarékosabb működés érdekében esett át átfogó profiltisztításon. A KEF a jövőben a minisztériumok és más kormányzati intézmények egyes közbeszerzési és ellátási (épület- és gépjárműüzemeltetés, irodai és műszaki ellátás) feladatait végzi, míg a főigazgatóság profiljába nem illő tevékenységek biztosításáról más állami szervezetek gondoskodnak. A KSZF működésének ésszerűsítése és optimalizálása érdekében a korábbi működési és szervezeti keretek átszervezése vált szükségessé, hogy a megrendelő szervezetek számára a KSZF az átlátható, gyors és hatékony kiszolgálást biztosítani tudja. Egyes feladatok más szervezethez telepítésével a Közbeszerzési és Ellátási Főigazgatóság nagyobb hangsúlyt fektethet alapfeladataira (központosított közbeszerzés, minisztériumi, háttérintézményi ellátás), és így jobb hatásokkal tudja azokat elvégezni. Az informatikai üzemeltetési feladatokat a 100%-os állami tulajdonban lévő Kopint-Datorg Zrt. veszi át, a vállalat ugyanis minden szükséges szakmai kompetenciával rendelkezik a kormányzati informatika működtetésével kapcsolatos feladatok ellátásához. Az állami üdülőingatlanok vagyongazdálkodásáról a jövőben a Magyar Nemzeti Vagyongazdálkodó Zrt. gondoskodik, az üdülők üzemeltetési feladatainak ellátását pedig a Humán Jövő 2000 Egészségmegőrző és Oktatási Nonprofit Kft.-n keresztül végzi.

*Nemzeti Fejlesztési Minisztérium*

## A KÁVÉZÁS ÚJ ÉLMÉNYE

Az ALDI április 14-én adta át 75. magyarországi üzletét Szolnokon, így már országszerte hetvenöt helyen találkozhatnak a vásárlók az ALDI üzletek gondosan válogatott, kiváló ár/érték arányú és magas minőségű termékkínálatával. Az ALDI egyszerű megközelíthetőséggel és könnyű parkolási feltételekkel segíti a vásárlóit. Az ALDI a diszkont filozófia megteremtőjeként vásárlói számára a lehető legkedvezőbb áron biztosítja kiváló minőségű termékeit. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2008-ban nyitotta meg első áruházát Magyarországon, amelyet 1100 munkahely létesítése mellett 75 áruházból álló országos hálózattá bővített. Az ALDI Magyarország Élelmiszer Bt. 2011. április 21-étől új termékkel bővíti termékkínálatát: az ALDI üzletekben kaphatók lesznek a Martello márkájú kapszulás kávégépek, illetve négy

különböző ízű kávékapszula, így a vásárlók otthonukban élvezhetik a tökéletes olasz kávé zamatát. A diszkont filozófia megalkotójaként az ALDI ismét olyan terméket vezet be kínálatába, amelynél a kiváló minőség vonzó árral párosul. A letisztult formatervezésű Martello kávéfőzőt egyszerű üzembe helyezni és működtetni, így tökéletesen megfelel egy háztartás minden napos kávézási igényeinek. Az országszerte valamennyi ALDI üzletben hozzáférhető kiváló minőségű kávégépek és a hozzájuk tartozó gazdag kávé ízvilágot felvonultató kapszulák rendkívül versenyképes ára miatt az ALDI bízik abban, hogy minél több magyar háztartásba tudja eljuttatni a hamisítatlan olasz kávézók hangulatát és a gondtalan kávéfogyasztás élményét. •

## STRATÉGIAI EGYÜTTMŰKÖDÉS

Stratégiai együttműködésről állapodott meg a DPD Hungária Kft. (DPD) és a GTR Logistics Kft. (GTR). Európa egyik vezető csomagszállítványozási szolgáltatója – írta május 4-én kiadott közleményében a cég. E stratégiai együttműködéssel erősíti pozícióját Európa egyik vezető csomagszállítványozási szolgáltatója. A DPD Hungária Kft. emellett 10%-os részesedést szerzett a GTR Logistics Kft.-ben. Európa egyik vezető csomagszállítója, a DPD átfogó szolgáltatást nyújt belföldi és a nemzetközi csomagszállításban – kiváló minőséggel, versenyképes áron, gyorsan és megbízhatóan, több mint 220 országban. A DPD szolgáltatásai rendkívül hatékonyak az egyedülálló, több mint negyven országban elhelyezkedő, több mint 500 DPD depóból álló, nagy kapacitású szállítványozói hálózatnak köszönhetően. A GTR elsődleges tevékenységi köre Magyarország egyik, professzionális B2C csomaglogisztikai szolgáltatójaként, kiscsomagok házhoz szállítása az ország egész területén. A tevékenységi kör csomagok raktározásával, igény szerinti csomagolásával, a szállításhoz kapcsolódó ügyfélszolgálati rendszerrel és gyűjtő (raklappos) fuvarozással, valamint telemarketing szolgáltatással egészül ki. A GTR cégcsoport több mint 2 millió csomag címzetthez történő eljuttatásával, illetve kapcsolódó szolgáltatásokkal 2010-ben közel másfél milliárd forint nettó árbevételt realizált. A csomagok házhoz szállítását a budapesti központból végzik, amit jelenleg 14 vidéki alközpontból álló, temperált raktáras szállítói rendszer támogat. A GTR és a DPD első lépésben a nemzetközi csomagszállításban kezdett együttműködni – a GTR egy adott ügyfelének küldeményeit szállítva ki. Második lépésben stratégiai együttműködésről állapodtak meg, amelyek sikerei alapján a DPD úgy döntött, tulajdonrészt szerez a GTR cégben. A tranzakció 2011. áprilisában zárult. •

## TISZA-HÍDDAL GYARAPODOTT

Völner Pál, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infrastruktúráért felelős államtitkára adta át az M43 autópálya a 47. sz. főút és a 4415. j. út között megépült két új szakaszát 2011. április 20-án. A fejlesztésekkel teljessé vált és egy Tisza-híddal gyarapodott az autópálya Szeged és Makó között. Az államtitkár az átadáson hangsúlyozta: az M43 autópálya kiépítése a legfontosabb közlekedésfejlesztési feladat Csongrád megyében. A beruházással megszűnik a kamionok átmenő forgalma a 43. sz. főút menti te-

lepüléseken. Az elmúlt években kimutatott napi két-háromezres tehergépjármű forgalom Magyarországon ugyan nem egyedülálló, de kimagasló terhelésnek számít. Az összes gépjárműforgalom a határnál 4000, Szegeden belül közel 30 000 jármű napon. Völner Pál aláhúzza, hogy belátható közelségbe került az M43 Makó és országhatár közötti szakaszának megépítése is. A Szeged és Arad közötti autópálya-kapcsolat határmetszéspontját rögzítő kétoldalú megállapodás szövegét a magyar és román szakértők képviselői 2011 februárjában szakértői szinten elfogadták. A kormány a közeljövőben kormányhatározatban adhat felhatalmazást a nemzeti fejlesztési miniszternek a dokumentum véglegesítéséhez, aláírásához. Az autópálya 2013 második felében érheti el a román határt. Magyarországon jelenleg összesen 29 közútfelújítási projekt megvalósítása és 125 előkészítése van folyamatban. A kivitelezés alatt álló projektek összértéke 254 milliárd forint, összes hosszuk 330 km. A már folyamatban lévő beruházásokat is beleértve 2012 végéig 77, összesen 710 km hosszúságú és 420 milliárd forint értékű új vagy felújított gyorsforgalmi úti és főúti útszakasz átadása tervezett – fejtette ki Völner Pál.

*Nemzeti Fejlesztési Minisztérium*

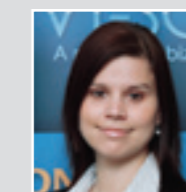
## SZEMÉLYI HÍREK



### ProLogis

Michał Ptaszyński a ProLogis új lengyelországi földkészlés és fejlesztési menedzser, aki a ProLogis varsói irodájából fogja koordinálni a vállalat tevékenységét a közép- és kelet-európai régió piacain.

Az újonnan létrehozott pozícióban Michał Ptaszyński lesz felelős az új befektetési lehetőségek felkutatásáért a már létező földterületek és ProLogis projektek eladása, vagy új felvásárlások által; az új üzletfejlesztési lehetőségek kiaknázásáért; a vállalat fejlesztési területeinek menedzsmenájével kapcsolatos stratégia megvalósításáért és a koordinációért a ProLogis bérbeadási részlegével, amelynek célja a ProLogis disztribúciós parkok értékesítése, és új együttműködések kialakítása.



### VT-SOFT

Áprilisban Both Johanna személyében új marketingvezető csatlakozott a VT-SOFT humánügyviteli rendszerekkel foglalkozó informatikai vállalat csapatához. A szakember kiemelt feladatai közé tartozik többek között a cég partnerprogramjának megújítása, valamint a VT-Constellation marketing és PR tevékenységének koordinálása.



### Central Europe On-Demand

Májustól új operációs igazgató csatlakozott a Central Europe On-Demand („CE On-Demand”) regionális felhő szolgáltató vezetéséhez William Szentágotay személyében.